

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岩手県久慈市
 本事業の担当部局名 生活福祉部子ども家庭センター

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		久慈市結婚支援推進事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		R8.4.1		~	R9.3.31		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		90,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 90,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		90,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	90,000	0		90,000
	対象経費支出予定額	0	0	90,000	0		90,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 結婚を希望する市民への情報提供のほか、出合いの機会の創出支援など結婚支援推進事業を実施し、結婚を応援する機運の醸成や結婚希望者への支援に取り組む。					
		<本個別事業の位置付け> 将来的に結婚につながる出合いの機会の創出のため、いきいき岩手結婚サポートセンターの活用促進を図るもの。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	いきいき岩手結婚サポートセンター登録料の補助	将来的に結婚につながる出合いの機会の創出のため、いきいき岩手結婚サポートセンターの入会登録料を補助する。 ○補助額 登録料10,000円×9人=90,000円				
	2						
	3						
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・本事業の更なる周知を図るため、SNSを活用した広報を行う。					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	成婚数		組	80 (R8年度)	81 (R4年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.5 (R5年)	
	婚姻件数		件	81 (R5年)	
	婚姻率			2.6 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	i-サポ新規入会者数	人	9 (R8年度)	5 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	i-サポ会員同士の成婚数	組	210 (R8年度)	集計中 (R7年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					