

## 平成29年度地方創生推進交付金の事業実績

◎事業年度 平成28年度～30年度 補助率 1/2

## ◎事業概要

## (1)ヘルスツーリズム導入による自治体連携 健康づくりのまち推進事業

平成17年度から10年間、仙台や首都圏の中高校生を中心に体験型教育旅行を受け入れ、26年度実績で8千人を超えるまでに拡大。一般団体の体験受入も対応してきたところであり、これまで培ったノウハウをヘルスツーリズムへ活用・深化させるため事業化。プログラム開発、モニターツアー、人材育成、健康新商品開発やあまちゃんマラソン大会などを実施。

## (2)「あまちゃん」のまち未来づくり推進事業

各地区で人口減少は顕在化しており、若者不在に伴う地域コミュニティの存続が困難な状況になっている。また、久慈管内の有効求人倍率は、県内で最も低く、新規高卒者が地元就職を希望しても希望職種に就くことができないという現状にあり、企業と連携した就業環境、人材育成事業を整えるとともに、地域のコミュニティ活性化に向けて移住定住イベントやふるさと点検等を実施。

## ◎H29事業実績

単位：円

事業内容	事業費(A)	交付対象額(A)×1/2
<b>(1)ヘルスツーリズム導入による自治体連携 健康づくりのまち推進事業</b>	<b>33,932,307</b>	<b>16,966,153</b>
①ヘルスツーリズム推進協議会		
◆平成28年度調査によるプログラム開発・プログラム開発に係るワークショップ 【平成28年度調査によるプログラム開発】 平成28年度において検討したプログラムについて、ストーリー構築、具体的実践及び台本を作成し、マニュアル化を実施。 ・久慈開運！十二支巡礼ウォーク ・みちのく潮風トレイル侍浜タラソテラピーウォーク ・平庭高原白樺&ブナ林セラピーウォーク ・水車小屋せせらぎ散策〜べっぴんの湯 【プログラム開発に係るワークショップ】 ・平成28年度事業の振り返りとコンセプトツアーのブラッシュアップ ・コンセプトツアーのブラッシュアップと専門家を囲んだ意見交換 ・市場環境からみた久慈版ヘルスケアビジネスの在り方 ・2市場の細分化を行い、ターゲットを明確化させる ・平成29年度の課題の整理と、平成30年度の事業（案）	2,983,056	1,491,528
◆広告宣伝・PR・ターゲット別モニターツアー実施 十二支ウォークを久慈市民向けプログラムとして、約3カ月間、週3回実施。 実施期間：平成29年8月21日～11月20日 参加者：20歳以上70歳以下の18名 毎日ウォーキング参加者 9名、毎日ウォーキング不参加者 9名 ※モニターツアー等におけるエビデンス取得において調査実施。	2,900,000	1,450,000
◆モニターツアー等におけるエビデンス取得 久慈市民向けに、生活習慣病改善につながるウォーキングを通じて、エビデンスを取得。ウォーキングを実施する群、普段の生活を続ける群にランダムに割り当て、実施。 取得方法：モニター開始前及び終了後のエビデンス項目を計測。 調査機関：一般財団法人日本健康開発財団 調査項目：身体計測、血液検査、自己効力感（心理評価）、運動機能計測	2,500,000	1,250,000
◆ヘルスツーリズム認証準備 プログラムの認証取得をめざし、品質評価を実施。久慈のヘルスツーリズムの現状と問題点を把握。認証取得に向けたマニュアル制作を実施。 調査対象：久慈開運！十二支巡礼ウォーク みちのく潮風トレイル侍浜タラソテラピーウォーク 平庭高原白樺&ブナ林セラピーウォーク	1,000,000	500,000
◆ヘルスツーリズム人材育成研修・連携地域担い手人材育成事業 ・ヘルスツーリズム先進地である熊野古道で活動する講師を招聘しセミナー、フィールドワークを実施。 ・熊野古道視察により、熊野古道での取組視察及びガイドレベル向上を目的として、セミナー及びフィールドワークを実施。 ・当市同様、教育旅行を基盤としてヘルスツーリズムに取り組む南房総市の取組を視察。 ・地方創生に係る連携協定を締結した三重県明和町を訪問し、実務者レベルでの両市町の取組共有及び課題解決に向けた話し合いを行ったほか、明和町で開発中のウォーキングや健康食を体験し、意見交換を実施。	4,600,000	2,300,000
◆ふるさと体験学習協会補助 都市住民との交流人口拡大、地域特性を生かした体験型観光推進及びヘルスツーリズム健康増進事業実施により更なる交流人口拡大等を目的として、ふるさと体験学習協会の運営に係る補助を実施。	10,000,000	5,000,000

<p>② 健康食・伝統食メニュー作成、新商品開発研究事業</p> <p>◆ヘルスツーリズム健康メニュー開発 外部の専門家とともに久慈市の健康食のあり方を検討・考察した。健康食を提供できる飲食店4とともに管理栄養士による栄養バランス指導を行い、健康食試食会等も開催。</p> <p>◆短角牛商品開発・PR事業 市場調査を実施（5カ所）。商品開発監修者の選定（ロレオール田野畑 オーナーシェフ 伊藤勝康氏）。試作品の開発（牛すじカレー、ビーフシチュー）。パッケージデザインの作成（伊藤シェフ監修の商品として、農林水産省主催による【料理マスターズ】のロゴをパッケージに記載する許可了承）。</p>	<p>1,000,000</p> <p>1,979,331</p>	<p>500,000</p> <p>989,665</p>
<p>③ 市民運動機会拡大事業</p> <p>あまちゃんマラソン大会開催</p> <p>◆第2回久慈あまちゃんマラソン大会実行委員会に対し、負担金として交付。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催日 平成29年9月24日（日）。10km、5km、2km、ファミリー・ペア部門</li> <li>・参加者 1,249名【岩手県842名（久慈在住336名）、青森県273名、宮城県34名、秋田県27名、東京都14名等】</li> <li>・RUNNET評価 85.6点（県内2位）</li> <li>・大会の満足度 かなり満足57%、まあ満足37%、普通4%、やや不満1%、不満0%、未記入1%（参加者からのアンケートより）</li> </ul>	<p>5,000,000</p>	<p>2,500,000</p>
<p>④ 施設整備事業</p> <p>◆ヘルスツーリズムプログラム（トレッキングコース等施設整備）</p> <p>久慈平庭県立自然公園内のトレッキングコース整備や遊歩道整備により、ヘルスケアビジネス推進強化を図り、利用者の利便性を高めるため、小川に架かる丸太橋の整備、歩道の整備、歩道障害箇所の立木等伐採を実施。</p>	<p>1,969,920</p>	<p>984,960</p>

(2)「あまちゃん」のまち未来づくり推進事業	23,879,997	11,939,998
<p>① 若者の地元活躍を応援する事業</p> <p>◆市内企業と連携した中核人材・育成支援研修事業 大卒、Kターン希望者への採用情報発信・ノウハウを支援するため、情報共有会を実施、また、内定者・採用者向けの研修会をそれぞれ実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報共有会 隔月1回（6回／年）開催 6社参加</li> <li>・新採用研修会 10月 14社（24名）参加</li> <li>・内定者研修会 3月 13社（44名）参加</li> </ul> <p>◆慢性的な不足業種（SE）解消に向けた人材育成事業 平成28年5月に、久慈市と㈱ネクスト、アイシシコムグループ（トヨタ系自動車用組込み企業）と人材育成に係る3者協定を締結。アイシシグループへ、1期生（H28年4月～）、2期（H29年4月～）、3期（H30年4月～）それぞれ3名ずつ3年間の研修を行いH31年4月に市内にネクスト開発センターを開設予定。</p>	961,744	480,872
<p>② あまちゃんのまち未来づくり推進協議会事業</p> <p>◆ふるさと点検及び総会開催経費 地域住民主体の地域づくりに対する意識の醸成と、地域コミュニティの活性化を図ることを目的として、市内5地区で実施。</p> <p>①地域の魅力や現状・課題について住民同士で話し合う「ふるさと点検」や、地域課題の解決策を話し合い、実践の計画を立てるワークショップを行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実績：山形地区4回、小久慈地区3回、夏井地区4回</li> </ul> <p>②実践と振り返りを行い、地域づくり活動を実行する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実績：山根地区全体9回・チーム単位4回、小久慈地区全体3回・チーム単位10回</li> </ul> <p>③地域団体等の勉強会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実績：大川目地区1回</li> </ul> <p>④ふるさと未来づくり講演会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日時：平成29年11月19日（日）</li> <li>・参加者：101名</li> </ul>	2,937,620	1,468,810
<p>③ モデル事業地区事業推進・拡大及びKターン対策</p> <p>◆移住定住ツアー・イベント事業</p> <p>①久慈市移住体験ツアー 久慈市での暮らしを体験いただく2日間のツアーを開催。首都圏在住者を中心に、宮城県、兵庫県、静岡県からも参加があった。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日 時：平成29年8月5日（土）～6日（日）</li> <li>・参加者：8組9名</li> </ul> <p>②北三陸久慈市ふるさと交流会 東京都内で久慈市への移住定住をPRする交流会を開催。久慈市ゆかりのさかなクン等に出演していただき、首都圏在住者等が参加した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日 時：平成30年1月27日（土）</li> <li>・会 場：東京グリーンパレス</li> <li>・来場者：64名</li> </ul>	1,596,294	798,147
<p>④ 久慈市地元PR動画作成事業・中高生向け広報誌発行</p> <p>◆ユーチューブを活用し、オリジナルキャラクター（市長くんと副市長くん）を使った地域情報の発信及び、中高生向け広報誌の作成により、地元コミュニティへの理解を深め若者の定住PRへ活用。</p>	371,339	185,669
<p>⑤ Kターン・あまちゃんのまちコミュニティ推進事業</p> <p>◆コミュニティ手作り山車作成補助 久慈市の秋まつりは地域の老人から子供まで総参加により、約半年かけ手づくりで山車を制作している重要なコミュニティであり、そのつながりや伝統を守るため市内山車組8組へ支援。</p> <p>◆地元コミュニティ出店北三陸冬の実行委員会負担金 冬期間開催される冬のイベントである、北三陸冬の市（毎月11月～2月）には、地域のコミュニティ団体や、高校生などが参加しておりコミュニティ活動の支援。</p> <p>◆北三陸あまちゃん観光推進協議会負担金 久慈市のシンボルであり地域魅力を全国に発信する重要なコンテンツであるあまちゃん関連事業を行う協議会に対する支援。あまちゃんファンの集いであるサミット開催のほか、市街地においてあまちゃんハウスの運営を行っている。また、ロケツーリズムも開催。</p>	4,000,000	2,000,000
<p>合計 (1)+(2)</p>	57,812,304	28,906,151

## ◎重要業績評価指標

重要業績評価指標 (KPI)	H28目標値 実績値	H29目標値 実績値	H30目標値 実績値
<b>(1) 久慈版ヘルスツーリズムによる地域ヘルスケアビジネス推進事業</b>			
教育旅行・ヘルスツーリズム・キャンプ等受入数	9,600人 5,598人	10,000人 5,630人	10,500人
あまちゃんマラソンの参加者・スタッフの総人数	1,000人 1,356人	1,000人 1,625人	1,500人
観光交流センター「風の館」利用者数	330,000人 237,642人	330,000人 202,142人	330,000人
健康プログラム開発件数 (累計)	2件 7件	5件 9件	9件
ヘルスケアビジネス参画事業者数 (累計)	2件 3件	5件 4件	8件
<b>(2) 「あまちゃん」のまち未来づくり推進事業</b>			
久慈管内新規高卒者の管内就職率	36.0% 43.9%	37.1% 46.0%	38.1%
高度人材育成事業による雇用者	3人 3人	6人 6人	9人
Kターン者数	5人 29人	10人 22人	15人