



# 第2期久慈市まち・ひと・しごと 創生総合戦略(案) 概要版

-あまちゃんのまちづくり戦略-

令和2年3月策定予定

## 趣旨及び位置づけ

『久慈市人口ビジョン』を基礎資料として、人口減少と地域経済縮小の克服、まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立に向けて、短中期的な目標や方向性、具体的な施策を示すものです。国や岩手県が定める総合戦略の基本的な考え方や政策の方向性を基に、当市の特徴を勘案した計画とします。また、『久慈市総合計画』の理念や将来像と整合を図り、7つの重点戦略を補強・補完するものとして位置づけます。

## 計画期間

令和2(2020)年度  
～令和6(2024)年度

## 計画人口

令和6(2024)年度  
32,500人程度

## 戦略を進めるうえで重視する視点

- (1)SDGsの理念を踏まえた取り組み
  - (2)Society5.0の実現に向けた技術の採用
  - (3)地域マネジメントの推進及び多様な主体との連携
- 効果検証の実施(PDCA サイクル)**  
久慈市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進協議会による効果検証と市民への公表等

### 久慈市人口ビジョン

対象期間：令和27(2045)年

#### ■ 目指すべき将来の方向

##### ①安定した雇用の創出

若い世代がやりがいと生活を支える所得が得られる安定した仕事の創出支援

##### ②結婚・出産・子育てへの支援

若い世代が安心して働き、希望どおり結婚・出産・子育てをすることができる社会の実現

##### ③久慈市への人の流れづくり

久慈市の魅力を全国に発信し、久慈市に住み、働き、豊かな生活を送りたい人を増やし、その希望をかなえられる環境の実現

##### ④災害からの復興と安心・安全なまちづくり

効率的・効果的で持続可能な社会の構築と、安心かつ安全に住み続けられる社会の実現

#### ■ 人口の将来展望

令和27(2045)年 2.5万人程度

### 久慈市まち・ひと・しごと総合戦略 -あまちゃんのまちづくり戦略- の枠組み

#### <基本目標(数値目標)>

##### 政策分野① 安定した雇用の創出

- 市の産業を担う人材の確保
- やりがいのある安定した雇用の創出

1人当たりの課税所得  
2,742千円 ⇒3,000千円  
市内総生産  
1,329億円 ⇒1,227億円

- ◇施策1 地域資源を生かした産業の活性化
  - 1-1 第1次産業の強化
  - 1-2 地域産業の育成
- ◇施策2 雇用の場の創出
  - 2-1 安定した雇用の場の創出
  - 2-2 医療、介護福祉の需要増加に対応した労働力の確保
- ◇施策3 産業活動の担い手の確保
  - 3-1 誰もが活躍できる就業・創業支援の充実
  - 3-2 教育界と産業界が一体となったキャリア教育の推進

- ・農産物系統販売額  
…24億1,000万円  
[H30年度 24億5,176万円]
- ・久慈管内新規高卒者の管内就職率  
…50.0%[H30年度 43.7%]
- ・新規高卒就職者3年経過後の職場定着率  
…70.0%[H30年度 68.3%]

##### 政策分野② 結婚・出産・子育てへの支援

- 希望に沿った結婚・出産・子育てが実現できる社会の構築
- 子どもがのびのびと成長できる社会の構築

出生数  
238人 ⇒219人

- ◇施策4 安心して子どもを産み育てることができる一貫した支援の充実と環境整備
  - 4-1 安心して子どもを産み育てることができる支援の充実
  - 4-2 子育て環境の整備の推進
- ◇施策5 結婚を希望する方への支援の充実
- ◇施策6 「知・徳・体」の調和のとれた児童生徒の育成

- ・3歳児検診受診率  
…98.8%[H30年度 98.8%]
- ・成婚数…120組[H30年度 127組]
- ・学習状況が良好な児童生徒の割合  
…小 90.0%中 75.0%  
[H30年度小 86.8%中 71.7%]

##### 政策分野③ 久慈市への人の流れづくり

- 「ずっと住みたいまち」「戻ってきたいまち」の実現
- 市外・県外、外国の方にも愛着のあるまちの実現

社会増減数  
-266人 ⇒-63人  
観光客数  
62万人 ⇒82万人

- ◇施策7 若者・女性が住みたい、戻ってきたいと思える環境の整備
  - 7-1 故郷の魅力を再確認するための取組の推進
  - 7-2 誰もが集える場所づくり
- ◇施策8 関係人口の拡大及び移住促進・支援体制の整備
  - 8-1 関係人口の創出とつながりの強化
  - 8-2 移住促進に向けた支援体制の整備施策
- ◇施策9 交流の機会等を活用した久慈の魅力発信
  - 9-1 体験型観光の推進
  - 9-2 スポーツコンベンションの推進
  - 9-3 観光客の受入体制及び情報発信力の強化

- ・移住相談件数  
…50件[H30年度 50件]
- ・ふるさと納税リピート件数  
…5,000件[H30年度 2,111件]
- ・教育旅行・キャンプ等受入数  
…5,500人[H30年度 4,935人]

##### 政策分野④ 災害からの復興と安心・安全なまちづくり

- 人口減少と少子高齢化に対応した持続可能な社会基盤の構築
- 住み慣れた地域で安心・安全に暮らせる生活環境の形成
- 災害に強いまちづくり

市民満足度アンケート平均値  
2.84 ⇒3.14  
(地域づくり、医療福祉、交通、防災の施策)

- ◇施策10 計画的なまちづくりの推進
- ◇施策11 社会基盤の維持管理・更新と活用最適化
- ◇施策12 誰もが生き生きと暮らせるまちづくり
  - 12-1 地域医療体制の充実
  - 12-2 安心して生活できる環境の整備
- ◇施策13 地域コミュニティの維持・再生
  - 13-1 地域で支えあう体制づくり
  - 13-2 地域文化の伝承と多様な人材の活躍の場づくり
- ◇施策14 災害からの復興支援の充実及び災害に強いまちづくりの推進
- ◇施策15 再生可能エネルギーの整備や環境の保全・形成

- ・中心市街地主要点における歩行者・自転車交通量  
…5,764人/日  
[H30年度 5,514人/日]
- ・ふれあいサロンの実施割合  
…90.0%[H30年度 85.8%]
- ・固定価格買取制度における再生可能エネルギー発電設備の導入容量の実施割合  
…28,000kW[H30年度 16,737kW]

### 久慈市総合計画

#### 【重点戦略】 いつまでも住みたい と思うまちづくり

平成28年度から10ヵ年計画

魅力ある仕事起し  
プロジェクト

出愛いと地元愛の育み  
プロジェクト

くじの魅力発信  
プロジェクト

日本一の地域づくり  
プロジェクト

安心・安全のまち  
プロジェクト

みんなに愛される  
マイバス・マイレール  
プロジェクト

安心できる医療福祉のまち  
プロジェクト

補強・補完

当市では、合計特殊出生率の向上と対東京圏との社会増減0により、人口減少の抑制を図ります。

また、地域課題の解決や将来的な移住に向けた裾野を拡大するため、継続的かつ多様な形につながる関係づくりに取り組みます。