

平成28年度地方創生推進交付金の事業実績

◎事業年度 平成28年度～30年度 補助率 1 / 2

◎事業概要

(1)久慈版ヘルスツーリズムによる地域ヘルスケアビジネス推進事業

本推進交付金は、加速化交付金での事業拡大に取り組むため策定し、平成28年9月には、同じくヘルスツーリズムを進めている明和町との自治体間連携を目的とした推進交付金第2次申請を共同申請し、採択された。

これを踏まえ、ヘルスツーリズム推進事業の効果的な事業促進や地域活性化の相乗効果を図るため、平成29年3月に地方創生に係る連携協定を明和町と締結。

(2)「あまちゃん」のまち未来づくり推進事業

初年度は加速化交付金の『「あまちゃん」の活躍により、地域が元気になる未来づくり推進事業』と取り組みを一体化させ、本推進交付金においては、地元移住定住の地元情報の発信やセミナーの開催、コミュニティの活性化のための仕組みづくりに事業を実施した。

◎H28事業実績

単位：円

事業内容	事業費(A)	交付対象額(A)×1/2
(1)久慈版ヘルスツーリズムによる地域ヘルスケアビジネス推進事業	4,823,000	2,411,500
①ヘルスツーリズム基盤団体支援事業 ヘルスツーリズムプログラムの体験マネージメント及び実際の運営をする受け皿であり、ツーリズムプロデューサー、ガイド候補生の所属する、ふるさと体験学習協会への支援。	4,823,000	2,411,500
(2)「あまちゃん」のまち未来づくり推進事業	13,723,874	6,861,937
①地元情報PR動画作成・中高生向け広報誌発行 ◆ユーチューブを活用し、オリジナルキャラクター（市長くと副市長と）を使った地域情報の発信及び、中高生向け広報誌の作成により、地元コミュニティへの理解を深め若者の定住PRへ活用。	623,874	311,937
②Kターン・あまちゃんのまちコミュニティ推進事業 ◆コミュニティ手作り山車作成補助 久慈市の秋祭りは地域の老人から子供まで総参加し何か月もかけ手作りで山車を制作している重要なコミュニティであり、そのつながりを守るため市内山車組8組へ支援。 ◆地元コミュニティ出店北三陸冬の市実行委員会負担金 冬期間開催される冬のイベントである、北三陸冬の市（毎月11月～2月）には、地域のコミュニティ団体や、高校生などが参加しておりコミュニティ活動の支援。 ◆北三陸あまちゃん観光推進協議会負担金 久慈市のシンボルであり地域魅力を全国に発信する重要なコンテンツであるあまちゃん関連事業を行う協議会に対する支援。	12,500,000	6,250,000
③モデル事業地区事業推進・拡大並びにKターン（UJIターン）対策 ◆移住定住セミナーイベント事業 東京において、久慈市への移住定住をPRする北三陸交流会を開催、あまちゃん出演ののんさんなどに出演してもらい、久慈市に関心がある首都圏在住者等が参加した。 北三陸久慈市ふるさと交流会 ・日時：平成29年1月14日（土） 東京グリーンパレス ・久慈市からの参加企業：3社 ・来場者：159名	600,000	300,000
合計 (1)+(2)	18,546,874	9,273,437

◎重要業績評価指標

重要業績評価指標 (KPI)	H28目標値	H28実績値
(1)久慈版ヘルスツーリズムによる地域ヘルスケアビジネス推進事業		
教育旅行・ヘルスツーリズム・キャンプ等受入数 (H28 9,600人、H29 10,000人、H30 10,500人)	9,600人	5,598人
あまちゃんマラソンの参加者・スタッフの総人数 (H28 1,000人、H29 1,000人、H30 1,500人) 参加者1,055名、スタッフ301名	1,000人	1,356人
観光交流センター「風の館」利用者数 (H28 33万人、H29 33万人、H30 33万人)	330,000人	237,642人
健康プログラム開発件数(累計) (H28 3件、H29 6件、H30 8件)	3件	7件
ヘルスケアビジネス参画事業者数(累計) (H28 3件、H29 6件、H30 6件)	3件	3件
(2)「あまちゃん」のまち未来づくり推進事業		
久慈管内新規高卒者の管内就職率 (H28：36.0% H29：37.1% H30：38.1%)	36.00%	43.40%
高度人材育成事業による雇用者 (現時点：0人 H28：3人 H29：6人 H30：9人)	3人	3人
Kターン者数 (現時点：0人 H28：5人 H29：10人 H30：15人)	5人	29人