

平成30年度地方創生推進交付金の事業実績

◎事業年度 平成28年度～30年度 補助率 1 / 2

◎事業概要

(1)ヘルスツーリズム導入による自治体連携 健康づくりのまち推進事業

平成17年度から10年間、仙台や首都圏の中高生等を中心に体験型教育旅行を受け入れ、26年度実績で8千人を超えるまでに拡大。一般団体の体験受入も対応してきたところであり、これまで培ったノウハウをヘルスツーリズムへ活用・深化させるため事業化。プログラム開発、モニターツアー、人材育成、健康新商品開発やあまちゃんマラソン大会などを実施。

(2)「あまちゃん」のまち未来づくり推進事業

各地区で人口減少は顕在化しており、若者不在に伴う地域コミュニティの存続が困難な状況になっている。
久慈管内の有効求人倍率は、県内で最も低く、新規高卒者が地元就職を希望しても希望職種に就くことができないという現状にあり、企業と連携した就業環境、人材育成事業を整えるとともに、地域のコミュニティ活性化に向けて移住定住イベントやふるさと点検等を実施。

◎平成30年度事業実績

単位：円

事業内容	事業費 (A)	交付対象額 (A) × 1/2
(1)ヘルスツーリズム導入による自治体連携 健康づくりのまち推進事業	30,912,771	15,456,385
①ヘルスツーリズム推進協議会 ◆平成29年度調査によるプログラム見直し開発ワークショップ 迅速な意思決定と協会事務局機能の強化、実行ベースまで持っていくことを目的とした戦略会議を実施。 戦略会議開催回数：全7回（期間30.6.15～31.3.4） 主な会議内容：3エリアプログラムのブラッシュアップ／ファムトリップ・モニターツアーの行程等確認／プログラムの価格設定検討／プロモーション	3,999,869	1,999,934
◆ヘルスツーリズムプロデューサー・ガイド育成事業 運営を担っていく人材を育成するため、各種研修に参加。 ・温泉入浴指導員養成講習 受講期間：平成30年9月8日～9日 受講者：2名 ・気候療法士インストラクター 受講期間：平成30年9月21日～24日 受講者：1名 ・デジタルマーケティングセミナー 受講日：平成31年1月10日、2月5日、3月5日 受講者：延べ23名	2,000,000	1,000,000
◆モニターツアー実施（市民・消費者、企業）・PR プログラム販売のための商品の可能性検討のため、ファムトリップ、モニターツアーを実施。 ・ファムトリップツアー インフルエンサーを招へいし、地域ヘルスケア商品の可能性を検討。 実施：平成30年9月14日～15日 参加人数：7名（八戸、三沢、洋野及び久慈） ・モニターツアー ファムトリップの意見を反映し、想定しているターゲット層の反応を取り入れる。 実施：平成30年10月13日～14日 参加人数：7名（八戸、宮古） ・PR事業 インターネット上の告知と総合パンフレットを作成。	2,000,000	1,000,000

<p>◆連携地域担い手人材育成事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・連携してヘルスツーリズムプログラム開発に取り組んでいる三重県明和町と連携して人材育成事業を実施。 ①モニターツアーに参加し当市のプログラムを体験したほか、両自治体の取組や課題を意見交換。 日程：平成30年10月12日～14日 訪問者：3名 ②木曾おんたけ健康ラボ（長野県木曾町）にて、全国で活動するセラピストとともに研修を受講し、久慈市の取組可能性を検証し、気候療法についての知見や実践ノウハウを習得。 日程：平成31年1月17日～19日 参加者：3名 	1,000,000	500,000
<p>◆ふるさと体験学習協会補助</p> <p>都市住民との交流人口拡大、地域特性を生かした体験型観光推進及びヘルスツーリズム健康増進事業実施により更なる交流人口拡大等を目的として、ふるさと体験学習協会の運営に係る補助を実施。</p>	10,000,000	5,000,000
<p>② 健康食・伝統食メニュー作成、新商品開発研究事業</p> <p>◆ヘルスツーリズム健康メニュー開発／PR</p> <p>戦略会議で検討されたターゲットに向けた「生活習慣改善」による「美肌効果」につながるメニューを開発。（市内3店舗が参加）</p>	1,500,000	750,000
<p>◆連携健康食ヘルスツーリズム商品開発</p> <p>健康発酵食として注目を浴びている「酒粕」に相互に注目し、管理栄養士による栄養チェックを行い、お互いの広報誌で紹介。（久慈市、明和町にて各1品）</p>	1,500,000	750,000
<p>◆短角牛商品開発・PR事業</p> <p>市場調査を実施（6カ所）。商品開発監修者の選定（短角牛生産者の大畑勝美さん）。試作品の開発（べご汁）。2019年6月から販売開始予定。</p>	1,917,602	958,801
<p>③ 市民運動機会拡大事業</p> <p>あまちゃんマラソン大会開催</p> <p>◆第3回久慈あまちゃんマラソン大会実行委員会に対し、負担金として交付。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日 平成30年9月30日（日）。10km、5km、2km、ファミリー・ペア、ファン・ラン部門 ・参加者 1,450名【岩手県889名（久慈在住357名）、青森県314名、宮城県30名、秋田県27名、東京都24名等】 ・RUNNET評価 74.9点 ・大会の満足度 かなり満足57%、まあ満足36%、普通6%、やや不満0%、不満1%（参加者からのアンケートより） 	5,000,000	2,500,000
<p>④ 施設整備事業</p> <p>久慈平庭県立自然公園内のトレッキングコース整備や遊歩道整備により、ヘルスケアビジネス推進強化を図り、利用者の利便性を高めるため、歩道の整備、歩道障害箇所の立木等伐採を実施。</p>	1,995,300	997,650

(2)「あまちゃん」のまち未来づくり推進事業	29,105,034	14,552,516
① 若者の地元活躍を応援する事業 ◆市内企業と連携した中核人材・育成支援研修事業 大卒、Kターン希望者への採用情報発信・ノウハウを支援するため、情報共有会を実施、また、内定者・採用者向けの研修会をそれぞれ実施。 ・人材定着支援事業 採用3か月研修会、採用6か月研修会、内定者研修会 ・人材確保事業 情報共有会（6回）、就職セミナー（6回）、その他研修会等（9回） ・人材育成支援事業 育成計画作成研修会	2,969,552	1,484,776
◆慢性的な不足業種（SE）解消に向けた人材育成事業 平成28年5月に、久慈市と㈱ネクスト、アイシンコムクルーズ（トヨタ系自動車用組込み企業）と人材育成に係る3者協定を締結。アイシングループへ、1期（H28年4月～）、2期（H29年4月～）、3期（H30年4月～）それぞれ3名程度が3年間の研修を行い令和元年に市内にネクスト開発センターを開設予定。	10,689,000	5,344,500
② あまちゃんのまち未来づくり推進協議会事業 ◆ふるさと点検及び総会開催経費 地域住民主体の地域づくりに対する意識の醸成と、地域コミュニティの活性化を図ることを目的として、市内6地区で実施した。 ①地域の魅力や現状・課題について住民同士で話し合う「ふるさと点検」や、地域課題の解決策を話し合い、実践の計画を立てるワークショップを行った(全32回)。 ②実践と振り返りを行い、地域づくり活動を実行した(全76回)。 ③上記と併せて中間支援組織の育成を行った。	2,549,340	1,274,670
③ モデル事業地区事業推進・拡大及びKターン対策 ◆移住定住ツアー・イベント事業 ①移住体験ツアー 久慈市での暮らしを体験いただく3日間のツアーを開催。盛岡市、紫波郡紫波町、京都府、大阪府、香川県から参加があった。 ・日 時：平成30年9月5日(水)～7日(金) ・参加者：9名 ②北三陸久慈市ふるさと交流会 東京都内で久慈市への移住定住をPRする交流会を開催。久慈市ゆかりの二十山親方等が出演したほか、久慈市の食材を使った料理を提供。首都圏在住者等が参加した。 ・日 時：平成30年8月25日(土) ・会 場：東京都内 ・来場者：51名	1,201,055	600,527
④ 中高生向け広報誌発行 ◆中高生向け広報誌の作成により、地元コミュニティへの理解を深め若者の定住PRへ活用。	96,087	48,043
⑤ Kターン・あまちゃんのまちコミュニティ推進事業 ◆コミュニティ手作り山車作成補助 久慈市の秋まつりは地域の老人から子供まで総参加により、約半年かけ手づくりで山車を制作している重要なコミュニティーであり、そのつながりや伝統を守るため市内山車組8組へ支援。	4,000,000	2,000,000
◆地元コミュニティ出店北三陸冬の実行委員会負担金 冬期間開催される冬のイベントである、北三陸冬の市（12月、2月）には、地域のコミュニティ団体や、高校生などが参加しておりコミュニティ活動の支援。	600,000	300,000
◆北三陸あまちゃん観光推進協議会負担金 久慈市のシンボルであり地域魅力を全国に発信する重要なコンテンツであるあまちゃん関連事業を行う協議会に対する支援。あまちゃんファンの集いであるサミット開催のほか、市街地においてあまちゃんハウスの運営を行っている。また、ロケツアーリズムも開催。	7,000,000	3,500,000
合計 (1)+(2)	60,017,805	30,008,901

◎重要業績評価指標

重要業績評価指標 (KPI)	H28目標値 実績値	H29目標値 実績値	H30目標値 実績値
(1) 久慈版ヘルスツーリズムによる地域ヘルスケアビジネス推進事業			
教育旅行・ヘルスツーリズム・キャンプ等受入数	9,600人 5,598人	10,000人 5,630人	10,500人 4,935人
あまちゃんマラソンの参加者・スタッフの総人数	1,000人 1,356人	1,000人 1,625人	1,500人 1,837人
観光交流センター「風の館」利用者数	330,000人 237,642人	330,000人 202,142人	330,000人 229,489人
健康プログラム開発件数 (累計)	2件 7件	5件 9件	9件 13件
ヘルスケアビジネス参画事業者数 (累計)	2件 3件	5件 4件	8件 8件
(2) 「あまちゃん」のまち未来づくり推進事業			
久慈管内新規高卒者の管内就職率	36.0% 43.9%	37.1% 46.0%	38.1% 43.7%
高度人材育成事業による雇用者	3人 3人	6人 6人	9人 10人
Kターン者数	5人 29人	10人 22人	15人 40人