

## 令和元年度地方創生推進交付金の事業概要

### ◎事業概要

#### 1 雇用と移住定住によるトータル支援事業

若者の定住移住を目的として、企業と若者とをダイレクトにマッチングするため、企業側の人材確保に向けた採用スキルアップ研修や市内一斉の合同企業説明会、インターンシップ受入に係る研修等を行う。また、離職防止に関する企業向けの研修や中小企業合同の新人研修、情報交換交流会等を開催する。また、UIJターン候補者に対して、移住相談イベント、SNSによる情報発信、イメージ冊子によりPRし、更に就業体験型移住ツアーを開催し、移住支援を行う。

#### 2 ロケツーリズムを活かした商工観光振興事業

ロケツーリズムによる観光振興推進を目指し、官民連携でロケツーリズムに関するセミナー等を行う。また、ロケ地ガイドマップの作成やロケセット展示施設を運営し、観光客の満足度向上を図る。また、「あまちゃん」に関連したファン交流イベント等を開催し、合わせて久慈市の体験型観光や特産品をPRしコト・モノの消費につなげる。外国人観光客については、台湾の旅行会社等へトップセールスを行いながら、ニーズを把握し、受入体制構築の材料とする。体験型観光については、旅行代理店等に対して宣伝活動を行う。

### ◎令和元年度 事業計画

単位：千円

事業内容	計画額(A)	交付対象額(A)×1/2
<b>1 雇用と移住定住によるトータル支援事業</b>	<b>8,742</b>	<b>4,371</b>
(1) 新卒者定着支援フォローアップ事業 企業の中核となりうる人材を確保することの重要性について、「気づき」のきっかけを作るとともに、人材確保のための研修会の実施・情報発信について支援を行う。  ・事業主の採用スキルアップ研修 ・新卒者等と事業主とのマッチング機会提供（HP等の情報発信、企業説明会等） ・事業主の人材育成スキルアップ研修 ・新卒者等の離職対策（交流会、研修の実施等） ・岩手大学による市内企業見学ツアー	2,700	1,350
(2) 若者の雇用定着推進事業 高卒新卒者の地元就職の推進を図るとともに、地元を離れて高等教育機関に進学する若者へも、地元就職する糸口となる意識付けを図り、地元の企業の魅力や地元での暮らし方のPRを進める事を目的に中学・高校におけるキャリア教育を推進する。  ・小学校から高校における職場見学、職場体験、インターンシップ ・高等教育機関等からのインターンシップ受入 ・事業主・学校のキャリア教育受入・実施スキルアップ（研修の実施等） ・保護者に対する普及啓発等	4,500	2,250
(3) 関係人口の増加を基軸とした都市圏における移住・定住の促進 久慈市を応援したい人や関係人口の拡大を目的としたイベントを開催し、都市部でも久慈市と繋がる環境を整備する。また、イベントに合わせて、ふるさと大使の募集や移住SNSのPRを行う。  ・関係人口拡大交流イベント ・移住相談イベント出展 ・SNS利活用セミナー開催費	702 240 100	351 120 50
(4) 久慈の暮らしや仕事を体験できる環境整備 UIJターン者向けに、久慈市の特色ある産業の職業体験と併せて生活や食文化を体験するツアーを整備し開催する。  ・就業型移住体験ツアー開催	500	250

## 令和元年度地方創生推進交付金の事業概要

2 ロケツーリズムを活かした商工観光振興事業	36,480	18,237
<p>(1) 「あまちゃん」を活用した誘客事業</p> <p>「あまちゃん」に登場したロケ地やイベント、郷土食を最大限活用した誘客を推進するため、ロケセット等を設置した施設の運営やガイドブックを作製する。また、ロケツーリズムに関するセミナーを開催し、先進事例や受入、活用方法等を産官連携して習得する。PR事業は「あまちゃん」の知名度を活用し、様々な媒体を活用した宣伝広告を行い、観光客の誘客を促進する。</p> <p>また、外国人の誘客増加を図るため、県内への来訪者が多い台湾へのプロモーションを行い、旅行会社等より誘致に向けた情報を収集し、関係団体と共有する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・先進地域と制作者によるセミナー、ロケツーリズム協議会参加</li> <li>・全国ロケ地MAPへの掲載</li> <li>・全国のロケ地となった地域による全国ふるさと甲子園によるPR</li> <li>・久慈市版ロケ地MAP作成</li> <li>・観光ガイドブック作成</li> <li>・CMや観光情報誌によるPR</li> <li>・ロケセット等展示施設運営</li> <li>・周辺市町村と連携した「ファン交流イベント」</li> <li>・ロケ地をコースとした「あまちゃんマラソン大会」</li> <li>・トップセールスによる台湾プロモーション</li> </ul>	<p>3,220</p> <p>275</p> <p>55</p> <p>385</p> <p>1,037</p> <p>1,494</p> <p>6,500</p> <p>500</p> <p>2,500</p> <p>2,000</p>	<p>1,610</p> <p>137</p> <p>27</p> <p>192</p> <p>518</p> <p>747</p> <p>3,250</p> <p>250</p> <p>1,250</p> <p>1,000</p>
<p>(2) 体験型観光推進事業</p> <p>地域資源を活用した体験型観光を推進するため、民泊農家等の受入体制の強化として受入農家等の施設整備に対して補助を行う。また、体験型観光客の誘客策として、都市部の旅行代理店や学校関係者に対して誘致を行う。また、受入団体の自走に向けたスタートアップ支援を行う。自然と健康をコンセプトに事業拡充を予定している、「ヘルスツーリズム」のひとつの拠点となる新山根温泉の施設整備に向けた調査を行う。</p> <p>地域資源を活用した自然体験ができる、みちのく潮風トレイル・三陸ジオパークの利用者拡大のため、セミナーによる普及啓発、ガイド育成、ジオパーク授業の開催を行う。また、みちのく潮風トレイル全線開通に伴い、周辺市町村と連携したイベント等による普及啓発を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・教育旅行等受入推進事業（旅行代理店・学校等への誘致活動費）</li> <li>・体験観光受入体制構築（ふるさと体験学習協会）</li> <li>・新山根温泉リニューアル調査</li> <li>・民泊施設整備事業</li> <li>・体験観光ウォーキングコース整備</li> <li>・三陸ジオパーク推進協事業</li> <li>・みちのく潮風トレイル利用促進事業</li> </ul>	<p>2,055</p> <p>9,500</p> <p>5,000</p> <p>1,000</p> <p>200</p> <p>500</p> <p>259</p>	<p>1,027</p> <p>4,750</p> <p>2,500</p> <p>500</p> <p>100</p> <p>250</p> <p>129</p>
合計 (1)+(2)	45,222	22,608