

公募型プロポーザル質問回答書

久慈市地域産品ブランディング業務委託に関わる公募型プロポーザルに関する質問について、下記のとおり回答いたします。

No.	対象文書	該当箇所	質問内容	回答
1	委託仕様書	(2)実施内容ア②	テストマーケティングの実施施設は既に貴所にて予約をされているのでしょうか。	テストマーケティングの実施施設は、本市において予約しています。
2	委託仕様書	(2)実施内容ア②	「(2) 実施内容ア②」においてテストマーケティングをする際、会場使用料は、受託料の中から東京シティアイへお支払いをされるのでしょうか。または、貴市による支払いとなるのでしょうか。 ----- テストマーケティングの施設利用料金は事業委託費に含まれているのでしょうか、含まれている場合、料金をご教示ください。 ----- 会場使用費は予算から支払いが生じるのか否か。	テストマーケティングの施設利用料金は事業委託料に含まれ、1日あたり100,000円（税抜）です。
3	委託仕様書	(2)実施内容ア②	「(2) 実施内容ア②」においてテストマーケティングをする際、イベント賠償責任保険の加入費用は受託料の中から保険会社へお支払いをされるのでしょうか。その際、試飲・試食の有無により保険料金が変動します。現段階において試飲や試食の有無をお伺いできますでしょうか。	イベント賠償責任保険の加入費用は、事業委託料に含まれます。 試飲・試食の有無については、仕様を考慮したうえでのご提案をお願いします。
4	委託仕様書	(2)実施内容ア②	「(2) 実施内容ア②」においてテストマーケティングをする際、販売する商品に冷蔵物や冷凍物も含まれる可能性はありますか？その際、冷蔵ストッカー（冷蔵什器）や冷凍ストッカー（冷凍什器）の手配ならびに費用負担は貴市または受託事業者のどちらでしょうか。	イベントで販売する商品には、冷蔵物や冷凍物も含まれることを想定しております。 冷蔵ストッカー（冷蔵什器）や冷凍ストッカー（冷凍什器）の手配ならびに費用負担は受託事業者となります。
5	委託仕様書	(2)実施内容ア④	冊子に掲載する市のPR用素材は提供がございませうか、それとも新たに現地にて撮影をする想定でしょうか。	本市が保有するPR用素材は提供が可能です。

6	委託仕様書	(2)実施内容ア④	「(2) 実施内容 ア④」に記載されているPR冊子の仕様や部数などに基準はございますか？	PR冊子の仕様は定めておりませんので、予算の範囲内で作成できる規格や部数等のご提案をお願いします。
			「イベント時に配布するための市と対象商品のPR冊子」について、冊子の体裁（サイズやページ数）、印刷部数に関する規定はあるか。	
			PR冊子は想定するページ数や仕様はございますか、発行部数に希望はございますか。	
7	委託仕様書	(2)実施内容ア⑤	買取仕入商品の総数、1種類あたりの納品数はどの程度を想定しておりますか。また、買取仕入れではなく、売れ残り在庫を買い取る形でも問題ないでしょうか。	買取仕入商品の総数及び1種類あたりの納品数は、受託者と出品事業者との協議により決定するもので、現段階で具体的な数字を想定しておりません。 また、商品は委託販売とし、製造後の賞味期限が14日より短い商品については買取仕入となります。
8	委託仕様書	(2)実施内容ア⑤	販売イベントでの「販売商品数は20品以上」について、同一事業者による複数品目の場合も1商品とカウントされるか。	1事業者から複数品目の出品がある場合には、1品目につき1商品とカウントします。
9	委託仕様書	(2)実施内容ア⑦	販売イベントについて、売上金はどのように扱えばよいか。販売イベント終了後、売上金を事業者に支払うという理解で合っているか。	お見込みのとおりです。
10	委託仕様書	(2)実施内容イ③	対象事業者へのフィードバックは対面、オンラインのどちらでもよろしいでしょうか。	仕様を考慮したうえでのご提案をお願いします。
11	委託仕様書	—	対象となる事業者は何社を想定しておりますか、1事業者あたりいくつ商品を出品する想定でしょうか。	対象となる事業者は、市内で参加を希望する事業者であり、上限を定めておりません。このことから、参加事業者数により1事業者あたりの出品数を調整することは可能です。
12	委託仕様書	—	販売イベントについて、出品事業者はブースに立つか否か。	出品事業者は、イベントブースに立ちません。